



Владислав Боголюбский

Дизайнер • Москва

✉ me@fronty.ws

✉ @iamfronty

☎ +7 999 674 47 64

Дизайнер цифровых продуктов с более чем 5-летним опытом работы в стартапах. Специализируюсь на веб-дизайне и создании интерфейсов, обладаю большим опытом графического дизайна и прототипирования. Умею работать в кросс-платформенных командах и быстро адаптируюсь к новым условиям и инструментам.

Навыки

Графический дизайн

Прототипирование

Проектирование CJM

Дизайн-системы

Веб-дизайн

UI/UX-дизайн

Анимация

Монтаж видео

Работа с аудио

Английский язык: B2

Инструменты

🔧 Figma

📄 Adobe Photoshop

📌 Miro

🔍 Yandex Tracker

🚀 Jira

📄 HTML + CSS

🔧 Affinity Designer

🎬 DaVinci Resolve

🎧 Logic Pro

Опыт работы

Старший дизайнер **Majestic Games** с июня 2023

Совместно с иллюстраторами и другими дизайнерами занимался разработкой новых и обновлением старых внутриигровых интерфейсов, веб-дизайном, созданием и поддержкой дизайн-систем. За время работы командой выпустили новый сайт и [лаунчер](#), создали и доработали более 10-ти мини-игр и более 50-ти игровых экранов.

Дизайнер **Арсения Петрова** с февраля 2021

Сформировал и поддерживаю визуальную айдентiku канала и сторонних проектов Арсения, занимаюсь продюсированием музыки, создаю дизайн обложек для видео, а так же дизайном сопроводительных материалов для прямых эфиров офлайн-мероприятий.

Сооснователь и дизайнер **alt:V Multiplayer** декабрь 2016 — июнь 2023

Участвовал в ранней разработке, тестировании и продвижении проекта, работал над брендингом, веб-дизайном, UI/UX продукта, производством видео-контента и графики для социальных сетей.

Дизайнер **W—Target** март 2021 — июнь 2023

Разработал айдентiku и продукты для основной компании и нескольких суббрендов (**WABABA**, **MailGod** и **Afecto**), внутреннюю панель управления, landing-сайты и блоги, презентации и дизайн плагинов для amoCRM, графику для офлайн-мероприятий и фирменного мерча. Также помогал в разработке сайтов (frontend) и графики для офлайн-мероприятий и фирменного мерча.

Дизайнер **HARVESTXPRO** февраль 2019 — август 2021

Участвовал в разработке фирменного стиля, создал дизайн корпоративного сайта и занимался графическим сопровождением страниц в социальных сетях как самой фирмы, так и артистов лейбла Still Only, а также помогал в frontend-разработке основного сайта компании и сайтов мероприятий.